

# Finanzen verstehen – Unternehmensentwicklung steuern

## **1-tägiger Kurs für Unternehmer/-innen und Führungskräfte in Unternehmen**

Für die erfolgreiche Führung eines Unternehmens ist ein tieferes Verständnis der Finanzkennzahlen von großer Bedeutung. Es ermöglicht die genaue Beurteilung der finanziellen Gesundheit eines Unternehmens, die Identifikation von Chancen und Risiken sowie die Entwicklung effektiver Strategien zum Einsatz des Unternehmenskapitals. Durch die Kenntnis von Finanzberichten können Unternehmer/-innen und Führungskräfte auch die Kommunikation z.B. mit Geldgebern oder ihren Teams verbessern.

**In diesem Kurs erarbeiten Sie die wesentlichen Fähigkeiten für eine kennzahlengestützte Führung zur Erreichung Ihrer Unternehmensziele.**

## **Ziele des Trainings und Ihr Nutzen:**

- ✓ Stärkung der finanzwirtschaftlichen Kompetenz und Souveränität
- ✓ Interpretation von Finanzkennzahlen für die Entscheidungsfindung im Unternehmen
- ✓ Auf Wunsch werden individuelle Kennzahlen aus den Unternehmen der Teilnehmer/-innen berücksichtigt
- ✓ Erfahrungsaustausch in der Gruppe und aktive Unterstützung während des Kurses
- ✓ Bereitstellung von (digitalen) Handouts zur Vertiefung der Kenntnisse nach dem Kurs

## **Inhalte und Themen:**

1. Grundlagen des Rechnungswesens verstehen:
  - Erläuterung der grundlegenden Begriffe wie Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung (GuV bzw. BWA), und Kapitalflussrechnung (Cash-Flow)
  - Verständnis der verschiedenen Finanzberichte und deren Zweck
2. Interpretation einer Bilanz und Identifizierung von Vermögenswerten, Verbindlichkeiten, Eigenkapital und weiteren relevanten Kennzahlen
3. Gewinn- und Verlustrechnung (GuV) verstehen:
  - Erklärung der GuV und ihrer Bestandteile
  - Identifizierung von Erträgen, Aufwendungen und Gewinn
4. Kapitalflussrechnung verstehen:
  - Erläuterung des Konzepts und seiner Bedeutung
  - Unterscheidung zwischen direktem und indirektem sowie operativem, investivem und finanziellem Cash-Flow
5. Kosten- und Leistungsrechnung:
  - Grundlegende Bedeutung der Kostenarten und Kostenstellen für das Kostenmanagement
  - Kostenträger und Preisbildung

6. Finanzielle Entscheidungsfindung:
  - Verständnis von Kennzahlen wie Return on Investment (ROI) und Kapitalrentabilität
  - Bei Interesse: Betrachtung individueller Kennzahlen, die von den Teilnehmer/-innen mitgebracht werden
7. Interaktive Übungen, um das Gelernte anzuwenden

### **Zielgruppe:**

Das Training ist konzipiert für Unternehmer/-innen und Führungskräfte in Unternehmen.

### **Gruppengröße:**

max. 8 Teilnehmer/-innen

### **Kursumfang:**

- 1 Modul 8 Stunden
- Digitales Handout / Arbeitsblätter

### **Anmeldung und Information:**

E-Mail: [mail@sonnenberger-akademie.com](mailto:mail@sonnenberger-akademie.com) • Mobil: +49 176 70799809

### **Trainer:**



Dirk Bergner hat 25 Jahre Berufserfahrung in der Industrie. Er war von Beginn an in verschiedenen Funktionen im Bereich „Finanzen / Controlling“ tätig, zuletzt als Leiter Controlling bei einem börsennotierten Unternehmen des Maschinenbaus. 2020 hat er sich als Controller und Coach selbstständig gemacht. Sein Schwerpunkt liegt auf der Einführung bzw. Weiterentwicklung von Controlling-Systemen in mittelständischen Unternehmen und Startups.